

ECONOMÍA

La Cámara asegura su viabilidad al conseguir un aval y el permiso para vender su parte en la Feria

La institución se da un plazo de dos meses para enajenar el 42% que tiene del recinto ferial, así como el centro de formación

La afección del ERE se reducirá a la mitad

ZARAGOZA. El presidente de la Cámara de Zaragoza, Manuel Teruel, pudo por fin, respirar ayer al encontrar una solución al grave problema de financiación que vive la institución. Desde el Gobierno de Aragón le comunicaron el compromiso de aportar parte del crédito de un millón de euros que formalizará en breve Avalia junto con la Caja Rural de Teruel, y que permitirá desbloquear el pago de nóminas atrasadas -dos y una extra- a los trabajadores, así como reducir un 50% la afección del expediente de suspensión temporal de empleo de cuatro meses a la plantilla que integran 46 personas.

La puesta en marcha inmediata de dicho crédito por valor de un millón de euros fue una de las buenas noticias que transmitió ayer

por la tarde Teruel al Pleno de la Cámara, a cuyos miembros hizo partícipes también de la decisión compartida con el Gobierno de Aragón de enajenar la participación del 42% que la Cámara tiene en Feria de Zaragoza, es decir, poder venderla en forma de participaciones a las otras instituciones que también son accionistas como el propio Gobierno de Aragón (con un 38,166%), Ibercaja (con un 3%), la DPZ (con un 5,69%) o el Ayuntamiento de Zaragoza (con un 11,16%).

Según fuentes de la Cámara, este permiso de venta de su parte en la Feria, junto con la enajenación de otros activos, les permitirá ir recaudando los 4,4 millones de euros que necesitan para devolver liquidez a la Cámara y que pueda

recuperar un funcionamiento financiero normal. En este sentido, las mismas fuentes señalaron que se le ha encargado a una compañía externa hacer la tasación o valoración independiente de lo que vale ese 42% que la Cámara tiene en la Feria. «La tasación que teníamos era muy elevada y hemos preferido encargar a un tercero que marque el precio al que hemos de vender». Esa venta, junto con el aval del millón de euros les permitirá reequilibrar las cuentas.

Asimismo, en el Pleno de la Cámara, Manuel Teruel informó de que ya se han recibido tres ofertas de compra del centro de formación que tiene la institución pero, que cumpliendo el compromiso adquirido con la DGA de enajenar parte de sus activos, van a tratar de negociar un mejor precio para «no malvender» ya que lo último que les han ofrecido es inferior en un 70% al valor de tasación. «Queremos dejar claro que no renunciamos a la venta, pero que vamos a tratar de conseguir un mejor precio», indicaron.

El máximo responsable de la Cámara de Zaragoza le transmitió

LA VIABILIDAD

4,4

Asegurar el funcionamiento normal de la Cámara requiere hacerse con 4.400.000 euros, según el plan de viabilidad, ahora con más garantías de cumplirse.

REBAJA AL 50% DEL ERE

Menor afección. El ajuste castigará menos a las 46 personas de plantilla.

al Pleno la necesidad de que en un plazo máximo de dos meses, porque no se puede esperar más, se materialice la venta de las participaciones de la Cámara en la Feria de Zaragoza. «Hay buena voluntad del Gobierno de Aragón», señalaron en relación a la posibili-

dad de que el Ejecutivo autonómico adquiriera una mayor participación en el recinto ferial. Dos meses son también los que se dan para ejecutar la venta del centro de formación ya que la regularización del funcionamiento financiero de la Cámara no admite más esperas.

En cuanto a cómo se aplica el expediente de regulación de empleo que entraría en vigor el 1 de diciembre, es decir, el lunes próximo, hasta el 31 de marzo de 2015, hoy la dirección de la Cámara tendrá que sentarse a discutirlo con el comité de empresa ya que el oxígeno financiero que recibirán en el corto plazo les permite atenuar al 50% el impacto del ajuste y habrá que discutir cómo se reparte. «Seguro que durante los cuatro meses que dura el ERE hay bastante más que servicios mínimos, ya que en lugar de dejar de trabajar 46 personas, lo hará solo la mitad, pero es eso lo que hay que concretar hoy con la representación sindical», señalaron las mismas fuentes, convencidas de que con este acuerdo de última hora se garantiza la viabilidad en el futuro.

M. LLORENTE

Inymon anuncia inversiones de 900.000 euros en 2015 más el millón que ha costado el traslado

Aliaga inauguró las nuevas naves de la firma, en Malpica-Alfindén, donde trabajan desde abril

ZARAGOZA. Invertir para poder crecer. Esa es la máxima que ha movido a la empresa familiar Inymon a cambiar el emplazamiento de su fábrica de Montañana, donde estaba pared con pared con BSH a una nueva nave, las que ocupó en su día Fujikura, en el polígono industrial Malpica-Alfindén. Aún renunciando a la ventaja competitiva que suponía estar al lado de su principal cliente y la inversión de casi un millón de euros y el duro trabajo que ha supuesto el traslado, Germán Aguilar hijo, director comercial de la firma, aseguró que «había que hacerlo: en Montañana habíamos alcanzado el techo de capacidad productiva y nuestra apuesta por diversificar y llegar a más sectores que el de la línea blanca implicaba ganar espacio e instalaciones más modernas».

Aunque la inauguración oficial por parte del consejero de Industria, Arturo Aliaga, fue ayer, los trabajadores de Inymon -perteneciente al grupo empresarial Mypa (Moldes y Plásticos de Aragón)- están ya desde abril trabajando en las nuevas instalaciones. Una



Germán Aguilar, ayer, junto al consejero Arturo Aliaga y Salvador Domingo, responsable del ITA. FRANCISCO JIMÉNEZ

apuesta que Germán Aguilar padre espera les permita tener un crecimiento en facturación de entre el 10% y 15% al año que viene alcanzando los 15,5 millones, un 12,3% superior al volumen de negocio de 2013. Además, las inversiones no se limitan al coste del traslado, dijo Aguilar hijo, sino

que «invertiremos en 2015 300.000 euros en moldes y 600.000 en inyección en nuevas máquinas y mejora de procesos».

Como un «camino de exigencia continua» definió Germán Aguilar padre la trayectoria del grupo Mypa -fundado en 1996 y que junto a Inymon y las empresas 6 Sig-

ma Automatización, creada en 2007, e IS Trading, en 2006, conforman el grupo empresarial- que emplea a 108 personas. «Resultado de más de 35 años de trabajo, el grupo Mypa, del que adquirimos el 100% de participación en 2012, no sería lo que es sin los cuatro miembros de la familia que lo

han hecho crecer», dijo, en relación a sus dos hijos y a su mujer, María Pilar Alejandre. «Las decisiones que hemos tomado han sido muy meditadas y obedecen al reto de convertirnos en un grupo de referencia en moldes e inyección». «El grupo Mypa hace todo el proceso, desde el diseño de la pieza hasta su acabado. Las hacemos con pesos de 0,1 gramos hasta de seis kilos e incluso tenemos moldes de 8 toneladas», añadió Aguilar hijo, artífice de la oficina comercial que el grupo tiene en China desde hace varios años.

Aliaga, por su parte, elogió «35 años de ambición industrial en una pequeña empresa hoy consolidada y con expectativas de crecimiento» que refuerza un «Aragón industrial, con un peso en el PIB del 21% y que crea el 18% del empleo de la comunidad».

Fusión con Moldes Centrovía

La inauguración le permitió también a Germán Aguilar hijo anunciar que con fecha 1 de enero de 2015 la empresa Moldes Centrovía, ubicada en el polígono de La Muela, y que dirigen Miguel Ángel Rubio y Arturo Urgel, se fusionará con Mypa, es decir, pasarán a tener el 50% del accionariado, lo que les permitirá abarcar una mayor especialización en moldes de todo tipo para diferentes sectores. «Ellos tienen 5 trabajadores y nosotros 20 con lo que ganamos en tamaño y competitividad. Será al año que viene cuando trasladen su maquinaria a la fábrica de Mypa en el polígono de María de Huerva», concluyó.

M. LLORENTE